**KONFERENCJA DIGITAL SIGNAGE TRENDS 2018 – innowacje w digital merchandisingu i strategiach omnichannel**

**Jubileuszowa, piąta edycja konferencji Digital Signage Trends odbędzie się 13 września br. w Warszawie. W trakcie spotkania omówione zostaną m.in.: kluczowe zagadnienia i trendy z zakresu komunikacji cyfrowej, digital merchandisingu, strategii omnichannel, czy kreacji kontentu. Zostaną również przedstawione najciekawsze case studies. W strefie EXPO będzie można natomiast wziąć udział w warsztatach oraz zapoznać się z najnowszymi rozwiązaniami produktowymi. Wydarzenie organizowane jest pod patronatem stowarzyszenia Polish Digital Signage Association.**

Konferencja Digital Signage Trends([www.digitalsignagetrends.pl](http://www.digitalsignagetrends.pl))to największa międzynarodowa konferencja w całym rejonie Europy Centralnej i Południowo-Wschodniej, poświęcona tematyce nowoczesnej komunikacji cyfrowej. Wydarzenie kierowane jest do m.in.: inwestorów, właścicieli i użytkowników systemów DS, marketerów, twórców kontentu DS, domów mediowych, integratorów i producentów rozwiązań DS, architektów i projektantów wnętrz, konsultantów, jak również do ekspertów oraz pasjonatów branżowych.

Dzięki udziałowi w DST 2018 uczestnicy dowiedzą się m.in. jak projektować nowoczesne wystawy oraz przestrzeń z wykorzystaniem nośników cyfrowych, kreować angażujący kontent, wykorzystać nowoczesne środki przekazu do własnej strategii omnichannel oraz do stworzenia wyjątkowego elementu Customer Experience. W trakcie spotkania zostaną przedstawione też przykłady zastosowania ciekawych interakcji z klientem, wykorzystujących rozwiązania dotykowe, sensory, Internet Rzeczy (IoT), rzeczywistość rozszerzoną (AR), czy też systemy kolejkowe oraz way-finding. Uczestnicy zyskają także wiedzę z zakresu wdrażania i wykorzystania systemów Digital Signage w poszczególnych branżach.

Istotnym elementem programu będą także prezentacje studiów przypadków połączone z praktycznymi sesjami i warsztatami dedykowanymi dla konkretnych grup uczestników. Zaprezentowane będą m.in.: wdrożenia z sektorów: retail, kultury (muzea), sportowego, bankowego, rozrywkowego, użyteczności publicznej.

Podczas konferencji realizowane będą także sesje i warsztaty dedykowane:

l **Content Day** - kreacja kontentu Digital Signage (tekst, grafika, video) – reklama i informacja

l **Akademia DS** – podstawy tworzenia systemów Digital Signage

l **Warsztaty dla muzealników –** Digital Signage jako skuteczne narzędzie promocji dziedzictwa kulturowego w obiektach muzealnych

l **Technology Day** - nowości z zakresu technologii i oprogramowania

l **DOOH –** dla specjalistów zainteresowanych rynkiem reklamy w sektorze DS. Omówione zostaną kampanie reklamowe i najciekawsze spoty DOOH

W trakcie konferencji odbędzie się również bardzo oczekiwana premiera specjalnego **raportu DS** – pierwszej w Polsce publikacji przedstawiającej aktualny stan rozwoju polskiego rynku Digital Signage oraz zawierającej kluczowe dane liczbowe, studia przypadków, wywiady i opinie ekspertów. Spotkanie zakończy Gala PDSA, na której wręczone zostaną nagrody **PDSA Awards** dla najlepszych rozwiązań DS, najlepszych inwestorów i użytkowników tych systemów.

Konferencja DST 2018 odbędzie się 13 września br. w Warszawie, a udział w niej jest możliwy po wcześniejszej rejestracji online. Przedstawiciele organizacji i instytucji non-profit oraz użytkownicy systemów DS wybranych sektorów mogą wziąć udział w konferencji **BEZPŁATNIE! Obowiązuje kolejność zgłoszeń i termin wskazany przez Organizatora.**

[REJESTRACJA >>>>](http://www.digitalsignagetrends.pl/pl/rejestracja)

[WIĘCEJ INFORMACJI O KONFERENCJI >>>](http://www.digitalsignagetrends.pl/)

**Szczegółowych informacji udziela:**

**Anna Szuber**

**Marengo**

**+48 662 031 083, 12 413 52 02**

**e-mail:** [konferencja@digitalsignagetrends.pl](http://luckymonday.biuroprasowe.pl/word/?hash=0863d13873441621e615ab04f68591d5&id=72568&typ=eprmailto:konferencja@digitalsignagetrends.pl)

**Patronat medialny nad DST 2018 objęli:** AVIntegracje, Marketer+, OOH Magazine, Visual Communication, Businessman.pl, digitalsignagenews.pl, signs.pl, przegladhandlowy.pl, handelextra.pl, newsroom.tv, fashionbusiness.pl, nowoczesnekino.pl, bizneswpraktyce.com, handelwpratykce.pl.