**ROKSANA WĘGIEL& ST.RIGHT z muzyczną kolekcją Earphones by Roxie**

**Na rynek wchodzi nowa kolekcja artykułów tekstylnych i papierniczych współprojektowana przez Roksanę Węgiel. Earphones by Roxie to zestaw akcesoriów marki ST.RIGHT, której ambasadorką jest młoda gwiazda, pierwsza w historii polska zwyciężczyni Eurowizji Junior. W skład designerskiej, inspirowanej muzyką kolekcji wchodzą m.in. plecaki, saszetki, a także zeszyty oraz cekinowy pamiętnik – niezbędnik każdej nastolatki. Produkty te to idealna propozycja na mikołajkowy prezent dla każdego fana muzyki.**

*Earphones by Roxie* to kolejna odsłona bardzo owocnej współpracy pomiędzy Roksaną Węgiel a marką ST.RIGHT. Nowa kolekcja powstała w oparciu o koncepcję stworzoną przez Roxie, a dominują w niej srebro i czerń. Wizualnym motywem przewodnim są tytułowe „earphones” – przenośne słuchawki układające się w kształt serca.

*Muzyka towarzyszy mi zawsze i wszędzie. Jest bliska memu sercu, które bije w jej rytmie. Dlatego to naturalne, że również w pomyśle stworzonym na potrzeby marki ST.RIGHT pojawił się muzyczny motyw, który jest zgodny z moją pasją i pod którym zdecydowanie mogę się podpisać. Symboliczne „earphones” to znak, że muzykę można zawsze zabrać ze sobą, w każdą drogę i podróż – nawet tą codzienną do szkoły! –* mówi Roksana o najnowszym projekcie stworzonym wspólnie z ST.RIGHT.

Cała kolekcja została zaprojektowana z dbałością o najmniejszy szczegół i jak zawsze w przypadku marki ST.RIGHT produkty cechuje wysoka jakość, funkcjonalność i nowoczesny design, który doskonale wpisuje się w modowe stylizacje nawet najbardziej wymagających nastolatek. W skład kolekcji wchodzą: plecak 3-komorowy, plecak na sznurkach, piórnik saszetka, saszetka na pasek „nerka”, teczki, zeszyty oraz cekinowy pamiętnik. Co więcej, do każdego produktu tekstylnego dołączony jest funkcjonalny gadżet - gratisowa zawieszka do kluczy sygnowana logiem ROXIE! Nowa kolekcja *Earphones by Roxie* dostępna jest w sklepach internetowych, papierniczych, księgarniach, w sieci sklepów Smyk, a także w sklepie Roxie: <https://roxie.shopmagic.pl>.

Na potrzeby kampanii promocyjnej powstał specjalny muzyczny projekt, oczywiście z Roksaną w roli głównej! Przygotowano także krótki film, pokazujący, w jaki sposób powstawała ta wyjątkowa kolekcja sygnowana przez ambasadorkę marki ST.RIGHT. Nie zabraknie też konkursów dla fanów ST.RIGHT & Roxie. Pierwszy zostanie zorganizowany bezpośrednio przez Roksanę w jej mediach społecznościowych.

**Link do filmu promującego kolekcję Earphones by Roxie:** [https://www.youtube.com/watch?v=EIn9gX4vK\_M&t=9s](https://www.youtube.com/watch?v=EIn9gX4vK_M&amp;amp;t=9s)

**Więcej informacji na stronie:** [www.stright.pl](http://www.stright.pl)

**Facebook:** <https://www.facebook.com/ST.RIGHT.WyrazSiebie/>

**Instagram:** <https://www.instagram.com/st.right.wyrazsiebie/>

**YouTube: https://www.youtube.com/channel/UCDnHyzNMkDYJrRx-tADMYHw**